

CREMEL RASPORED PREDAVANJA 1. MODUL

KOMUNIKACIJA, MARKETING, PLANIRANJE SADRŽAJA

TEMA	KRATKI OPIS	DATUM	BROJ SATI
1. UVOD, KOMUNIKACIJA	-Marketing i izazovi modernih tržišta a. Način komunikacije b. Sadržaj poruke c. Analiza efikasnosti komunikacije	02.02.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
2. MARKETING	a. Pull vs push marketing b. Kanali digitalnog marketinga i. Vrijednost sadržaja (SEO) ii. Web stranica iii. Profili na društvenim mrežama iv. Plaćeni oglasi na društvenim mrežama v. Plaćeni Google oglase vi. Snaga eMail-a vii. Automatizacija	15.02.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
3. PLANIRANJE SADRŽAJA, ZAKLJUČAK	a. Pristup b. Alati za content planning	28.02.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
4. ONLINE ZOOM SASTANAK, KRATKI KVIZ ZNANJA	-rasprava o temama koje se proučavalo -razjašnjavanje nejasnoća - postavljanje pitanja - kratki kviz znanja	07.03.2023. u 18 sati	2 sata

CREMEL RASPORED PREDAVANJA 2. MODUL

DIGITALNO IZDAVAŠTVO

TEMA	KRATKI OPIS	DATUM	BROJ SATI
1. UVOD, ALATI DIGITALNOG IZDAVAŠTVA	<ul style="list-style-type: none">- Uvodna lekcija- Digitalna transformacija stanovništva- Što je digitalno izdavaštvo i kako ga koristiti	14.03.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
2. E-KNJIGA, ZAHTJEVI ZA DISTRIBUCIJU I HARDVER/SOFTVER	<ul style="list-style-type: none">- Što je e-knjiga- Alati korišteni u pripremi e-knjige- modeli distribucije ove vrste digitalnog sadržaja- vrste uređaja prikladnih za čitanje/slušanje	28.03.2023	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
3. NOVI TRENDVI DIGITALNOG IZDAVAŠTVA, ZAKLJUČAK	<ul style="list-style-type: none">- Utjecaji i digitalno izdavaštvo- prednosti i mane ove vrste izdavaštva	11.04.2023	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
4. ONLINE ZOOM SASTANAK, KRATKI KVIZ ZNANJA	<ul style="list-style-type: none">-rasprava o temama koje se proučavalo-razjašnjavanje nejasnoća- postavljanje pitanja- kratki kviz znanja	18.04.2023. u 18 sati	2 sata

CREMEL RASPORED PREDAVANJA 3. MODUL

3. UPRAVLJANJE NOVIM MEDIJIMA, DRUŠTVENIM MREŽAMA I NOVIM TEHNOLOGIJAMA

TEMA	KRATKI OPIS	DATUM	BROJ SATI
1.DIGITALNI ALATI U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA	<ul style="list-style-type: none">- Važnost digitalnih alata, što se sve može napraviti u "kućnoj" radinosti- Potrebna oprema i software, kakav minimum trebamo- Osnove pripreme materijala (primjer youtube)- Kratke upute što da i što ne raditi	25.04.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
2.ISTRAŽIVANJE DRUŠTVENIH MEDIJA/MARKE TING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	<ul style="list-style-type: none">- Zašto je važna "digitalizacija" komunikacija prema publici- Zašto su WEB stranice još uvijek važne- Koje socijalne mreže odabrati- Deset primjera dobrog i lošeg marketinga na socijalnim mrežama	09.05.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
3.UPRAVLJANJE NOVOM TEHNOLOGIJOM	Ovo predavanje će istražiti ulogu tehnologije u društvu. Raspravljat će se o tome kako se tehnologija može koristiti za rješavanje problema, poboljšanje učinkovitosti i stvaranje novih prilika. Predavanje će također ispitati izazove i prilike povezane s upravljanjem novom tehnologijom.	23.05.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
4. INFLUENCERI I KULTURA	Ovo predavanje će istražiti ulogu influencera u oblikovanju kulture. Raspravljat će se o tome kako influenceri mogu koristiti svoju platformu za promicanje ili izazivanje društvenih normi. Predavanje će također ispitati izazove i prilike povezane stjecanjem statusa influencera.	31.05.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću

5. ONLINE ZOOM SASTANAK, KRATKI KVIZ ZNANJA	<ul style="list-style-type: none">-rasprava o temama koje se proučavalo-razjašnjavanje nejasnoća- postavljanje pitanja- kratki kviz znanja	07.06.2023. u 18 sati	2 sata
----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	--------

CREMEL RASPORED PREDAVANJA 4. MODUL

4. KREATIVNE VJEŠTINE: BRENDIRANJE, VIZUALNI DIZAJN, AUDIO-VIZUALNO

TEMA	KRATKI OPIS	DATUM	BROJ SATI
1. RAZVOJ IMIDŽA I BRENDA U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA	<p>Prvo predavanje bit će usmjereno na važnost razvoja imidža i brenda u kulturnim i kreativnim industrijama. Kreativne industrije su one koje su uključene u stvaranje ili iskorištavanje znanja i informacija. Oni uključuju oglašavanje, arhitekturu, umjetnost i antikvitete, obrt, dizajn, film, glazbu, izvedbene umjetnosti, izdavaštvo, softver i videoigre, televiziju i radio. Izraz "kreativne industrije" je vlada Ujedinjenog Kraljevstva 1998. godine upotrijebila s obzirom na one sektore gospodarstva koji se bave proizvodnjom i distribucijom ideja i informacija. Cilj vlade bio je promovirati te industrije kao ključni pokretač gospodarskog rasta. Od tada su mnoge druge zemlje usvojile koncept kreativnih industrija kao način potpore i razvoja vlastitih kreativnih sektora.</p> <p>Raspravljat ćemo o tome kako stvoriti snažan vizualni identitet za tvrtku ili organizaciju i kako iskoristiti vizualno brendiranje u svoju korist. Također ćemo pokriti osnove video i audio produkcije te kako stvoriti privlačan sadržaj koji će zaokupiti pozornost vaše publike.</p>	14.06.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
2. VIZUALNI IDENTITET U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA	<p>Brendiranje je ključni element svakog poslovanja, ali je posebno važno u kulturnim i kreativnim industrijama gdje poduzeća često prodaju nematerijalne proizvode kao što su ideje, emocije ili iskustva. Jaka robna marka može pomoći poduzeću da se izdvoji od konkurencije, izgradi povjerenje kupaca i privuče nove poslove. Također može biti moćan alat za stvaranje mjesta, pomažući u stvaranju osjećaja identiteta za grad</p>	28.06.2023.	3 sata za proučavanje materijala

	<p>ili regiju.</p> <p>Mnogo je različitih elemenata koje treba uzeti u obzir pri razvoju marke, uključujući ime, logotip, identitet i vrijednosti. Važno je dobiti stručnu pomoć pri razvoju brenda, kako biste bili sigurni da je dobro izrađen i odgovara svrsi.</p> <p>Drugo predavanje dublje će se baviti temom vizualnog identiteta u kulturnim i kreativnim industrijama. Razgovarat ćemo o tome kako stvoriti jedinstven i prepoznatljiv vizualni identitet za svoju tvrtku ili organizaciju te kako iskoristiti vizualni brand u svoju korist.</p> <p>Također ćemo pokriti osnove video i audio produkcije te kako stvoriti privlačan sadržaj koji će zaokupiti pozornost vaše publike.</p>		1 sat za zadaću
<p>3. VIDEO I AUDIO PRODUKCIJA U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA</p>	<p>Industrija video i audio produkcije odgovorna je za stvaranje svih oblika pokretne slike i zvuka, od filmova i televizijskih programa do videoigara i online sadržaja.</p> <p>Ovaj sektor uključuje širok raspon poslovanja, od malih nezavisnih produkcijских tvrtki do velikih holivudskih studija. Industrija video i audio produkcije ključni je pokretač gospodarskog rasta i otvaranja radnih mjesta, osobito u razvijenim zemljama.</p> <p>Treće predavanje bit će usmjereno na osnove video i audio produkcije u kreativnim industrijama. Raspravljat ćemo o tome kako stvoriti privlačan sadržaj koji će zaokupiti pozornost vaše publike i kako iskoristiti video i audio produkciju u svoju korist.</p> <p>Također ćemo pokriti osnove pisanja tekstova i kako stvoriti privlačan i uvjerljiv sadržaj koji će prodavati vaše proizvode ili usluge.</p>	<p>12.07.2023.</p>	<p>3 sata za proučavanje materijala</p> <p>1 sat za zadaću</p>
	<p>Pisanje teksta je proces stvaranja uvjerljivog, privlačnog i zanimljivog pisanog sadržaja za različite svrhe. Može se koristiti za prodaju proizvoda ili usluga, podizanje svijesti o problemu ili promicanje cilja.</p> <p>Pisanje teksta važna je vještina za svakoga tko radi u kreativnim</p>		

<p>4.COPYWRITING U KREATIVNIM INDUSTRIJAMA</p>	<p>industrijama jer se može koristiti za kreiranje reklamnih kampanja, pisanje priopćenja za javnost ili osmišljavanje kreativnih koncepata za nove proizvode ili usluge. Četvrto i posljednje predavanje bit će usmjereno na osnove copywritinga u kreativnim industrijama. Raspravljat ćemo o tome kako stvoriti privlačan i uvjerljiv sadržaj koji će prodavati vaše proizvode ili usluge te kako koristiti pisanje teksta u svoju korist. Također ćemo pokriti osnove video i audio produkcije te kako stvoriti privlačan sadržaj koji će zaokupiti pozornost vaše publike.</p>	<p>26.07.2023.</p>	<p>3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću</p>
<p>5. ONLINE ZOOM SASTANAK, KRATKI KVIZ ZNAJANJA</p>	<ul style="list-style-type: none"> -rasprava o temama koje se proučavalo -razjašnjavanje nejasnoća - postavljanje pitanja - kratki kviz znanja 	<p>02.08.2023. u 18 sati</p>	<p>2 sata</p>

CREMEL RASPORED PREDAVANJA 5. MODUL

METODE E-UČENJA

TEMA	KRATKI OPIS	DATUM	BROJ SATI
1.METODOLOGIJA I OBLICI UKLJUČIVANJA E-UČENJA U ŠKOLE	<ul style="list-style-type: none">-Uvodna lekcija- Što je e-učenje- ciljevi e –učenja- metode, oblici, pripreme u e-učenju	09.08.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
2. PLATFORME ZA E-UČENJE	<ul style="list-style-type: none">-Što su e-platforme i čemu služe?-Kako ih uklopiti u svakodnevni rad-primjeri e- platoformi	23.08.2023.	3 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
3. STUDIJA SLUČAJA: OSOBNO ISKUSTVO PROFESORA O ONLINE NASTAVI TIJEKOM PANDEMIJE COVID-A	<ul style="list-style-type: none">- Primjeri dobre prakse- Zaključci o e-učenju	06.09.2023.	2 sata za proučavanje materijala 1 sat za zadaću
4. ONLINE ZOOM SASTANAK, KRATKI KVIZ ZNANJA	<ul style="list-style-type: none">-rasprava o temama koje se proučavalo-razjašnjavanje nejasnoća- postavljanje pitanja- kratki kviz znanja	13.09.2023. u 18 sati	2 sata